

eCommerce Day Bolivia “Online [Live] Experience” reunió a más de 3.300 espectadores

Se realizó el pasado 9 de julio y durante el encuentro se entregaron los eCommerce Award’s Bolivia 2020.

Bolivia, julio 2020.

El eCommerce Day Bolivia “Online [Live] Experience” fue un evento de capacitación y networking con actividades en vivo en formato digital con calidad televisiva, organizado por el [eCommerce Institute](#). Se llevó a cabo de forma virtual y gratuita el pasado 9 de julio para profesionales de Bolivia y el mundo.

En el encuentro se debatieron temáticas relacionadas con la transformación digital y el eCommerce de cara a este nuevo escenario mundial que estamos viviendo, y se abordaron las nuevas tendencias asociadas a los cambios de hábitos de consumo online en el país y la región.

Los expertos coincidieron en que el comercio electrónico cumple un rol fundamental en la reactivación económica de los países, ya que permite mitigar los riesgos de Covid, achica la brecha digital a través de la aceleración de la digitalización y permite que los negocios puedan continuar comercializando a través de este canal.

El eCommerce ha venido creciendo en los últimos años, pero sin duda la pandemia ha acelerado la adopción de esta forma de compra online entre los bolivianos, donde el consumo masivo es una de las categorías de mayor crecimiento durante este período. El canal online es cómodo, permite comparar, comprar a cualquier hora y ahorrar tiempo y dinero, además de no concurrir a tantos comercios y utilizar medios de pagos digitales, evita correr riesgos durante esta coyuntura.

El hábito de los consumidores millennials a medida que fueron creciendo, fueron adoptando al canal online como uno más dentro de sus compras habituales. Las categorías de mayor crecimiento en los últimos años fueron: entretenimiento, turismo, bienes durables, consumo masivo, perecederos.

El Covid empujó a los retailers hacia una nueva era. Lo que iban a desarrollar y crecer en 2 o 3 años, se dió en 2 o 3 meses. En términos de consumo masivo (bebidas, alimentos), venía estable en crecimiento durante la semana previa a la cuarentena o aislamiento, y luego el crecimiento posterior en ventas y facturación, según cada país, osciló entre el 300% y el 600%. Esto es, según los expertos, un indicador de que este hábito de compra online llegó para quedarse. Se estima que en adelante, las tasas de crecimiento se estabilizarán,

pero que la gente continuará optando por el ecommerce para sus compras mucho más que antes. **La compra en supermercadismo previo al Covid representaba un 1% y hoy ya representa el 3%** en general. Pero hay cadenas que hoy reportan un crecimiento que alcanza un 10%. **Las categorías que más se destacaron fueron: perecederos, banca online, cuidado personal, cuidado del hogar.**

A su vez, las plataformas online se promocionan aún más en este período para darle visibilidad a los productos y/o servicios que se comercializan por Internet. Las más utilizadas son las redes sociales con Facebook como la preferida, Google y Youtube.

Como conclusión, los expertos coinciden en que hay muchas oportunidades de seguir creciendo porque los cambios de hábitos llegaron para quedarse, la adopción digital se ha acelerado y la transformación digital ha permeado todas las esferas: consumo, trabajo y educación.

Durante el evento se entregaron los eCommerce AWARD's Bolivia 2020. Es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. En Bolivia los premiados por cada categoría fueron:

- Líder del eCommerce en la industria turística: Amazonas
<https://www.amazonas.com/es-bo/>
- Líder del eCommerce en Retail: Multicenter <https://www.multicenter.com.bo/>
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Uno <https://www.reduno.com.bo/>
- Servicios y soluciones para eCommerce: Pagosnet
<http://www.pagosnet.com.bo/>
- Servicios financieros y Banca Online: Banco de Crédito de Bolivia
<https://www.bcp.com.bo/>
- Moda & Belleza: Totto <https://bo.totto.com/>
- Mejor agencia de Marketing: Grupo Hemisferios
<https://www.grupohemisferios.com/>
- Mejor Pyme de eCommerce: TuMercadazo.com
<https://www.tumercadazo.com/>
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: PedidosYa
<https://www.pedidosya.com.bo/>

El **eCommerce Day Bolivia "Online [Live] Experience"** es un nuevo y revolucionario formato de evento que llega para sumar una propuesta de valor al **Tour eCommerce DAY**, con innovadoras actividades que incluyen **interacciones online potenciando las presenciales**, con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.



El eCommerce Institute lleva 14 años fomentando el desarrollo de la industria del comercio electrónico en América Latina a través del Tour eCommerce Day con más de 114 eventos realizados en 17 países de la Región.

Puedes revivir el eCommerce Day Bolivia Online [Live] Experience ingresando [aquí](#)

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

>> Para más información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute