

¡Capacítate en comercio electrónico! Participa del eCommerce Day Bolivia Online [Live] Experience

*El encuentro se realizará el 9 de julio de forma virtual.
Requiere inscripción previa y es gratuito.*

Bolivia, junio 2020.

Debido al contexto de emergencia mundial y ante la imposibilidad de realizar reuniones masivas en modalidad presencial, **el eCommerce Day planeado para el 9 de julio será realizado en formato online.**

El eCommerce Day Bolivia "Online [Live] Experience" es un evento de capacitación y networking con actividades en vivo en formato digital con calidad televisiva, organizado por el [eCommerce Institute](http://www.ecommerceinstitute.com). Este evento requiere inscripción previa en www.ecommerceday.bo/2020 y podrán acceder de manera gratuita todos los interesados, no sólo de Bolivia, sino además del resto de América Latina y el mundo.

Este nuevo y revolucionario formato adiciona a la propuesta de valor del Tour eCommerce DAY innovadoras actividades que incluyen interacciones online con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.

Entre las actividades especiales que se desarrollarán durante el evento, los profesionales podrán **participar de los eCommerce Award's Bolivia 2020, inscribiéndose hasta el 6 de julio** en el siguiente link: www.ecommerceday.bo/2020/e-commerce-award.

Los eCommerce Award's destacan a las compañías que más han contribuido e innovado en la industria del comercio electrónico y los negocios por Internet. Durante 2019, más de 135 empresas han sido premiadas en 9 categorías en 15 países a través de esta iniciativa.

¿Por qué participar? La profesionalización como clave para el crecimiento sostenido de las empresas

La irrupción del COVID-19 a nivel mundial lo modificó todo en nuestras vidas: la forma de trabajar, estudiar y consumir desde productos y servicios hasta contenidos con una gran parte del mundo cumpliendo un aislamiento social obligatorio como medida sanitaria. Esta crisis funcionó como un acelerador de la digitalización de las sociedades, irrumpiendo en los hogares modificando la adopción tecnológica y la transformación digital.

Hemos venido experimentado una sorpresiva explosión digital a nivel global. El futuro es incierto para muchos, es por ello que hay que continuar trabajando en la profesionalización del capital humano de la industria, para que las empresas sean capaces de atravesar este desafío, transformándolo en una oportunidad y capitalizando el aprendizaje para lo que será el post Covid-19. “Desde el eCommerce Institute hacemos tangible esta mutación, promoviendo la profesionalización continua a través del acceso abierto y gratuito de esta nueva versión Online [Live] Experience. Una crisis como la que estamos viviendo no impedirá la continuidad de nuestros negocios, trabajos y actividades si sabemos usar los recursos tecnológicos que están a nuestro alcance”, sostuvo Marcos Pueyrredon, presidente de eCommerce Institute.

Hoy más que nunca es el momento de preparar nuestras capacidades para los nuevos y dinámicos escenarios que se vienen. Por eso durante esta capacitación virtual y gratuita se analizará el panorama actual del canal online: verticales en ascenso, hábitos de consumo, nuevos jugadores del ecosistema digital y se brindarán herramientas para llevar adelante la estrategia de ventas online teniendo en cuenta la nueva coyuntura mundial.

¡Reserva tu entrada **al eCommerce Day Bolivia"Online [Live] Experience"!**

- **Ver video promocional:** <https://youtu.be/zlo4joSHuSw>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

>> Para más información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute