

Faltan pocos días para el evento más importante de ecommerce del país: eCommerce Day Bolivia 2017

- Se realizará el próximo 6 de Julio en Santa Cruz de la Sierra, la 3ra edición del [eCommerce Day Bolivia](#). El evento es una iniciativa de [eCommerce Institute](#)
- Ya se encuentra confirmada la agenda de speakers Nacionales e Internacionales que participarán brindando charlas durante el evento

A pocos días de llevarse a cabo en Santa Cruz de la Sierra la 3ra edición del eCommerce Day Bolivia, ya se encuentra confirmado el programa del evento (<http://www.ecommerceday.bo/2017/programa/>), donde se destacan speakers de empresas Internacionales y Nacionales que compartirán con la audiencia sus experiencias y casos de éxito de la industria del Comercio Electrónico en Bolivia y La Región. Entre los speakers destacados se encuentran: Alvaro Cuadros, Gerente General Tigo Money, Hernan Burak, Head of Resellers Development Facebook, Marcos Pueyrredon, Global VP Hispanic Market VTEX & Presidente eCommerce Institute, Hernan Litvac, Co-Founder ICOMMKT, Pablo Figueroa, Jefe de Marketing Grupo El Deber Digital, Jonathan Montoya, Country Manager Perú EmBlue Email Marketing, Mariano Lanfranconi, Director Comercial Latam UVirtual, Giovanni Gamarra, Client Solutions Manager Grupo Cisneros, Diego Tellez Romero, Director Flow SRL & Jefe del Departamento de Administración de la Relación con el Cliente COTAS, Cecilia Castro, Jefe Departamento de Informática Tumomo.com, Virginia Lopez, Corporate Sales Vtex, Luis Rojas Paz Soldan, Sub-Gerente Division Bolivia Fedex-GrupoSharff, Ana Karin Camacho Viscarra, Gerente General Bs Logistics, Gustavo Añez Castedo, Gerente de Productos Corporativos Tigo Money, Eduardo Aranda, Gerente Comercial PagosNet – Sintesis S.A, Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp, Erick Valverde Oliva, Director TI Grupo GEO y Ariel Valverde Oliva, CEO OsBolivia, entre otros destacados expertos.

Durante el [eCommerce Day Bolivia](#) se entregarán a las empresas bolivianas destacadas en la industria los “eCommerce AWARD’s Bolivia 2017”, y se premiarán los emprendimientos a través del [“eCommerce StartUP Competition”](#).

A través de la innovadora aplicación móvil eCommerce Day eCLUB, pensada para fomentar el networking entre los fanáticos del ecommerce, los asistentes podrán seguir el programa del evento, contactarse con speakers y expositores, participar de encuestas, debates, y votar por sus favoritos para los eCommerce AWARD’s.

¡Inscríbese al eCommerce Day Bolivia ingresando aquí!

<http://www.ecommerceday.bo/2017/venta-de-entradas/>