

Bolivia se prepara para recibir a los profesionales del eCommerce en Santa Cruz de la Sierra

- El eCommerce Day Bolivia www.ecommerceday.bo/2017 se realizará el próximo 6 de julio en Santa Cruz de la Sierra. Es una iniciativa del **eCommerce Institute**.
- El evento espera reunir a más de 400 profesionales de los negocios por Internet para debatir sobre el futuro de la industria en el país y en Latinoamérica

Santa Cruz de La Sierra, junio 2017. **El 6 de julio en Los Tajibos Hotel & Convention Center, se llevará a cabo el evento más importante de la industria de los negocios por Internet, el eCommerce Day Bolivia:** www.ecommerceday.bo/2017

El **eCommerce Day Bolivia 2017** espera congregarse a más de 400 líderes de negocios, emprendedores y ejecutivos de empresas quienes podrán acceder a múltiples talleres y charlas temáticas, intercambio de experiencias, casos de negocios, nuevas tendencias y desafíos del sector para la región y para el mundo de la mano de destacados expositores nacionales e internacionales en el encuentro de comercio electrónico más importante del país.

“El comercio electrónico en Bolivia representa una oportunidad de hacer negocios viable y en desarrollo en el país. Esta tendencia se ve reforzada por la penetración de Internet y las tarjetas de crédito que son vehículos para la generación de demanda por parte de los consumidores. Esperamos que la industria se continúe consolidando en el Bolivia año tras año y que su peso comparativo con otras industrias sea significativo, es por eso que apostamos a la realización de eventos como el eCommerce Day de manera continua y sostenida en el tiempo en pos del incentivo del comercio electrónico local y regional”, sostuvo Marcos Pueyrredon, presidente del eCommerce Institute.

Según cifras recientes la penetración de Internet ha aumentado al 39% (4,2 millones usuarios), en los últimos tres años tiene un incremento del 30%. El porcentaje de hogares con ordenador es del 34,9% y con acceso a internet es del 17%. En la actualidad hay más de 2,5 millones de tarjetas de débito emitidas en Bolivia, además, hay 120.000 tarjetas de crédito emitidas. Por esto el eCommerce Day es una oportunidad para los profesionales que buscan sumarse a esta forma de hacer negocios que es tendencia en Bolivia y la región¹.

¡Algunas razones para participar del eCommerce Day Bolivia!

- **Plenarias y talleres:** de la mano de reconocidos expertos en temáticas actuales y últimas tendencias sobre la Economía Digital y Negocios por Internet se brindarán conferencias por la mañana y talleres temáticos por la tarde. Consulte el programa aquí: www.ecommerceday.bo/2017

¹ Fuente: <http://www.eldeber.com.bo/economia/El-eCommerce-una-alternativa-para-Bolivia-20161214-0045.html>

- **Actividades de networking:** a través de diversas actividades el eCommerce Day se convierte en un punto de encuentro con todos los actores del mercado en un solo lugar.
- **Ciclo Doctor Web:** es una clínica de ecommerce que permite a las empresas asistentes, previa selección y postulación, recibir asesoría sobre su eCommerce para incrementar la rentabilidad y conversión del mismo: www.ecommerceday.bo/2017/ciclo-doctor-web-clinicas-integrales-en-ecommerce.
- **eClub:** la aplicación formará parte del eCommerce Day Bolivia, los asistentes pueden descargarla tanto para Android como para IOS. A través de **eClub** se puede seguir el programa del evento, contactarse con speakers y expositores, además de participar en encuestas y debates y votar por sus favoritos en los premios eCommerce AWARD's.

Premios y reconocimientos

- **eCommerce AWARD's Bolivia 2017:** es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. Un selecto Jurado Internacional elegirá en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet sea la más destacada en Bolivia. Conozca las categorías y cómo postularse aquí: <http://ecommerceaward.org/postulate/>
- **eCommerce Startup Competition:** los emprendedores bolivianos están invitados a participar de esta competencia que tiene como objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet: www.ecommerceday.bo/2017/ecommerce-start-up-competition-bolivia-2017

¡Inscríbese al eCommerce Day Bolivia ingresando aquí!
www.ecommerceday.bo/2017/venta-de-entradas/