

Abierta la convocatoria al eCommerce Startup Competition para los emprendedores bolivianos

- *La competencia se llevará a cabo en el marco del [eCommerce Day Bolivia](#) que se realizará el próximo 6 de Julio en Santa Cruz de la Sierra. Es una iniciativa del [eCommerce Institute](#).*
- *La inscripción a los premios se encuentra abierta hasta el viernes 30 de junio de 2017: www.ecommerceday.bo/2017/condiciones-participacion-ecommerce-startup-competition*

Santa Cruz de La Sierra, junio 2017. El eCommerce Startup Competition es una iniciativa regional del [eCommerce Institute](#) con el objetivo de fomentar el emprendedorismo digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

Durante cada **eCommerce DAY** se selecciona un ganador del **eCommerce StartUP Competition**. Este año el Tour eCommerce DAY con la misión de llevar Latinoamérica al mundo llega a Chile, Argentina, Bolivia, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Panamá, México, Paraguay, Uruguay, Inglaterra, Estados Unidos y China.

Para cada eCommerce StartUP Competition un selecto jurado evalúa los candidatos y selecciona el ganador, quien a su vez competirá durante el año por ser el mejor emprendimiento de la competición a nivel América Latina.

La competencia y premiación de la edición boliviana se llevarán a cabo en el marco del **el eCommerce Day Bolivia el 6 de julio en Los Tajibos Hotel & Convention Center**. El [eCommerce Day Bolivia 2017](#) espera congrega a más de 400 líderes de negocios, emprendedores y ejecutivos de empresas quienes podrán acceder a múltiples talleres y charlas temáticas, intercambio de experiencias, casos de negocios, nuevas tendencias y desafíos del sector para la región y para el mundo de la mano de destacados expositores nacionales e internacionales en el encuentro de comercio electrónico más importante del país.

Los proyectos ganadores recibirán premios y apoyo que le permitirá potenciar las oportunidades de negocio de su emprendimiento.

La competición se desarrolla a través de dos fases:

1. Postulación de proyectos.
2. Exposición de los proyectos seleccionados durante los eCommerce Bolivia este 6 de julio de 2017 frente a un jurado de expertos, compuesto por reputadas personalidades y miembros de empresas de capital riesgo.

¡Invitamos a los emprendimientos digitales bolivianos a postularse y participar de esta iniciativa!

www.ecommerceday.bo/2017/condiciones-participacion-ecommerce-startup-competition