

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



## BOLIVIA, MIÉRCOLES 29 DE JULIO DE 2015

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS		ACTIVIDADES
8:00	ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA	S C S  A C A  L O N E X P O S I C I O N : : R U T A D E L E  : : R U T A D E L E  : : R U T A D E L E
8:30	<b>PALABRAS DE BIENVENIDA</b> <i>Marcos Pueyrredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto</i>	
8:45	APERTURA	
9:00	<b>DESAFÍO ECOMMERCE I – PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DEL ECOMMERCE EN BOLIVIA Y EN LA REGIÓN :: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS?</b> ¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Bolivia y en América Latina en el 2015? <i>Alejandro Prince, Director de Prince Consulting</i> <a href="https://www.linkedin.com/in/alxprince/es">https://www.linkedin.com/in/alxprince/es</a>	
9:30	<b>TRENDS PITCH ECOMMERCE I: eSHOPPING EXPERIENCE: ¿CUÁLES SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE PRODUCTOS A CONSUMIDORES FINALES?</b> Destacados expertos locales e internacionales demostrarán cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la usabilidad y una experiencia online de compra positiva centrada en conversión. <i>Jaime Saavedra, Marketing Manager Banco Económico</i> <a href="https://www.linkedin.com/pub/jaime-saavedra-velarde/31/8a8/9b9">https://www.linkedin.com/pub/jaime-saavedra-velarde/31/8a8/9b9</a> <i>Jordi Chaparro, Presidente ejecutivo del grupo Grentidem S.A.</i>	

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



C  
O  
M  
M  
E  
R  
C  
E  
  
C  
O  
M  
M  
E  
R  
C  
E

	<p><b>Yovanka Petricevic</b>, eCommerce Manager Tigo <a href="https://www.linkedin.com/in/yovankapetricevic">https://www.linkedin.com/in/yovankapetricevic</a></p>
<b>10:15</b>	<p><b>KEYNOTE ECOMMERCE I: RETAIL DEL FUTURO: LOS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS DEL COMERCIO MINORISTA</b></p> <p>Expertos nos muestran su visión de futuro y cómo superar los retos que trae Internet y las nuevas tecnologías.</p> <p><b>Pablo Moretti</b>, Product Development Manager MercadoLibre.com <a href="https://www.linkedin.com/in/pablomoretti/es">https://www.linkedin.com/in/pablomoretti/es</a></p> <p><b>Karim Boudjema</b>, Gerente de Negocios Digitales Grupo El Deber <a href="https://www.linkedin.com/in/karimboudjema">https://www.linkedin.com/in/karimboudjema</a></p>
<b>11:00</b>	<p><b>DIFUSIÓN DE LOS FINALISTAS PARA LOS ECOMMERCE AWARDS BOLIVIA 2015.</b></p>
<b>11:15</b>	<p><b>COFFEE BREAK</b></p>
<b>11:30</b>	<p><b>DESAFÍO ECOMMERCE II - LAS GRANDES INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL ECOMMERCE EN NÚMEROS</b></p> <p>Casos de éxito de acciones conjuntas de la industria para el aumento de ventas y desarrollo del ecosistema de los negocios online en Bolivia.</p> <p><b>Marcos Pueyrredon</b>, VP Latin America VTEX &amp; Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto <a href="https://www.linkedin.com/in/pueyrredon">https://www.linkedin.com/in/pueyrredon</a></p>
<b>12:00</b>	<p><b>KEYNOTES ECOMMERCE II - M-ECOMMERCE, CÓMO IMPACTAN LA UBICUIDAD, LOS DISPOSITIVOS MÓVILES E INTERNET DE LAS COSAS EN EL FUTURO DEL COMERCIO MINORISTA</b></p> <p>Desmitificando el M-eCommerce a partir de casos prácticos en Bolivia y la Región ¿Qué significa para su operación online, para su negocio Offline?</p>

# ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



	<p><b>Sebastian Siseles</b>, Director Internacional Freelancer.com  <a href="https://www.linkedin.com/pub/sebasti%C3%A1n-siseles/6/648/43a">https://www.linkedin.com/pub/sebasti%C3%A1n-siseles/6/648/43a</a>  <b>José Alberti</b>, Economista Principal CADEX <a href="https://bo.linkedin.com/pub/jose-alberti/85/752/927">https://bo.linkedin.com/pub/jose-alberti/85/752/927</a></p>
12:45	<p><b>TRENDS PITCH ECOMMERCE II – LO QUE VIENE EN ECOMMERCE CENTRADO EN RESULTADOS Y CONVERSIÓN.</b>  A través de casos prácticos, los expertos nos muestran en 10 minutos, las últimas tendencias sobre marketing en Internet con foco en ventas: Marketing en Buscadores, Demand Side Platform DSP, eMail Marketing, Redes Sociales y Mobile para aumentar más de un 40% la conversión</p> <p><b>Alejandro Durán McCoy</b>, Director de Marketing MasterBase  <a href="https://www.linkedin.com/in/alejandroduranmccoy">https://www.linkedin.com/in/alejandroduranmccoy</a>  <b>Hernan Litvac</b>, Co Founder ICOMMKT <a href="https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac">https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac</a>  <b>Cintya Milka Crisner Velarde</b>, Fundadora y Directora Crisner  <a href="https://www.linkedin.com/pub/cintya-crisner/2b/408/a21">https://www.linkedin.com/pub/cintya-crisner/2b/408/a21</a></p>
13:30	BREAK LIBRE   NETWORKING TIME

HORARIOS	<p><b>CICLO DE TALLERES TEMÁTICOS PROFESIONALES CÓMO ABRIR MI CANAL ONLINE</b></p>
	NIVEL: STARTER ECOMMERCE

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



15:00	<p><b>¿CÓMO DESARROLLAR UNA TIENDA ONLINE?</b> Consejos prácticos y todo lo que necesita saber para vender online productos y servicios, aprovechando su tienda online y las capacidades multicanales de Internet centradas en clientes.</p> <p><b>Diego Tellez</b>, Desarrollo Comercial COTAS <a href="https://www.linkedin.com/in/diegotellez">https://www.linkedin.com/in/diegotellez</a></p> <p><b>Juan Carlos Conde</b>, Head Office OneTree Bolivia <a href="https://www.linkedin.com/in/juancarlosconde">https://www.linkedin.com/in/juancarlosconde</a></p> <p><b>Cecilia Castro</b>, Jefa de producción de Tumomo</p> <p><b>Agustin Nenadovit</b>, Commercial Manager Vtex <a href="https://www.linkedin.com/in/agustinnenadovit">https://www.linkedin.com/in/agustinnenadovit</a></p>
16:00	<p><b>¿CÓMO OPERAR Y ENTREGAR LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN MI TIENDA ONLINE?</b> Todo lo que necesita saber para implementar y gestionar la logística de una tienda online para lograr una experiencia de compra positiva.</p> <p><b>Marcos Pueyrredon</b>, VP Latin America VTEX &amp; Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto <a href="https://www.linkedin.com/in/pueyrredon">https://www.linkedin.com/in/pueyrredon</a></p> <p><b>Miguel Ángel Castillo Cores</b>, Jefe de Ventas Digitales Diario El Deber <a href="https://goo.gl/2BHYcW">https://goo.gl/2BHYcW</a></p>
17:00	<p><b>¿CÓMO COBRAR EN MI TIENDA ONLINE?</b> Consejos prácticos y todo lo que necesita una Tienda Online para cobrar productos y servicios en forma segura.</p> <p><b>Eduardo Aranda</b>, Gerente Comercial de Sintesis S.A. <a href="http://www.linkedin.com/in/eduardoaranda">http://www.linkedin.com/in/eduardoaranda</a></p> <p><b>Alvaro Cuadros Sagárnaga</b>, Gerente General TigoMoney Bolivia <a href="https://www.linkedin.com/pub/alvaro-cuadros-sag%C3%A1rnaga/4/736/45a">https://www.linkedin.com/pub/alvaro-cuadros-sag%C3%A1rnaga/4/736/45a</a></p> <p><b>Mario Aguirre Durán</b>, Gerente Nacional Seguros Masivos <a href="https://www.linkedin.com/pub/mario-aguirre-dur%C3%A1n/65/aob/957">https://www.linkedin.com/pub/mario-aguirre-dur%C3%A1n/65/aob/957</a></p>

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



18:00	<p><b>¿CÓMO GENERAR CLIENTES A TRAVÉS DE INTERNET?</b> Consejos prácticos y todo lo que necesita saber una PyME o emprendedor para armar e implementar un Plan de eMarketing centrado en Conversión y Generación de Clientes.</p> <p><b>Hernan Litvac</b>, Co Founder ICOMMKT <a href="https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac">https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac</a>  <b>Sergio Eguino</b>, Gerente de Marketing de Tropical Tours (*)  <b>Mariano C. Lanfranconi</b>, Gerente de Marketing de Tumomo  <a href="https://www.linkedin.com/in/mclanfranconi">https://www.linkedin.com/in/mclanfranconi</a></p>
19:00	ENTREGA DE ECOMMERCE AWARDS BOLIVIA 2015
20:00	ECOMMERCE NIGHT BOLIVIA 2015

### CONTENIDOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES

	ECOMMERCE START UP COMPETITION		CICLO DOCTOR WEB	
	15:00	15:50	16:50	17:50
	<b>ELEVATOR PITCH I</b> 4 startups presentan su proyecto	<b>ELEVATOR PITCH II</b> 4 startups presentan su proyecto	Análisis de 3 Casos con Foco en <b>CONVERSIÓN I</b>	Análisis de 3 Casos con Foco en <b>CONVERSIÓN II</b>

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



### SALÓN EXPOSICIÓN

SERVICIOS  
DE APOYO

SOLUCIONES  
PARA ECOMMERCE

CASOS  
DE ÉXITO

INSTITUCIÓN  
DE APOYO

### JURADOS ECOMMERCE STARTUP COMPETITION

**PRESIDENTE DEL JURADO:** **Marcos Pueyrredon**, VP Latin America VTEX & Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico elInstituto <https://www.linkedin.com/in/pueyrredon>

**Eddy D. Sánchez**, Facilitator Startup Weekend <https://www.linkedin.com/in/eddysanchezsalas/es>

**Sebastian Siseles**, Director Internacional Freelancer.com (\*)  
<https://www.linkedin.com/pub/sebasti%C3%A1n-siseles/6/648/43a>

**Alejandro Prince**, Director de Prince Consulting  
<https://www.linkedin.com/in/alexprince/es>

**Lorena Ugalde**, Online Media Manager Tigo <https://www.linkedin.com/pub/lorena-ugalde-beyer/14/282/312>

### EXPERTOS INVITADOS CICLO DOCTOR WEB

Clínicas Integrales para aumentar la conversión de las Tiendas Online

**COORDINADOR GENERAL DEL CICLO DOCTOR WEB:** **Agustin Nenadovit**, Commercial Manager Vtex  
<https://www.linkedin.com/in/agustinnenadovit>

**ESTRUCTURA  
DE CONTENIDOS Y PROGRAMA  
DE ACTIVIDADES**

